

DISCIPLINARE PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO E DELL'UTILIZZO DEL MARCHIO DELLA FONDAZIONE E DEL PROGRAMMA ONFOODS

Art. 1- Oggetto e finalità

Il presente disciplinare, approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione definisce le responsabilità, i criteri, le modalità operative per la concessione del patrocinio gratuito e per l'utilizzo del marchio della Fondazione ONFOODS (d'ora in avanti Fondazione) e del Programma di R&I ONFOODS (da ora in avanti "Marchio") da parte di soggetti terzi al fine di:

- salvaguardare l'immagine della Fondazione stessa e del Programma di R&I ONFOODS attraverso l'uso appropriato e regolamentato della concessione del patrocinio;
- prevenire ed evitare conflitti di interesse con Enti o associazioni esterni alla Fondazione e garantire l'uso appropriato del Marchio;
- tutelare il valore istituzionale ed emblematico del Marchio, nonché la funzione di identificazione e riconoscimento della Fondazione e del Programma da essa gestito.

Art. 2 - Definizioni

Per patrocinio si intende il riconoscimento, il sostegno e la manifestazione di apprezzamento e di adesione non onerosa ad iniziative ritenute meritevoli, in ragione del loro particolare rilievo regionale, nazionale ed internazionale per cui si riconosca una rilevante valenza sociale e scientifica, ovvero che rivestano particolare interesse per la cittadinanza in coerenza con gli obiettivi, l'attività istituzionale ed i valori della Fondazione, e i cui promotori, in linea generale, non perseguono finalità di lucro/commerciali.

Art. 3 - Ambiti e criteri di utilizzo

1. Il presente disciplinare è applicato in occasione di iniziative, eventi, convegni, congressi, iniziative formative e di studio e di ricerca, manifestazioni di interesse generale di particolare valore culturale, scientifico, sociale, educativo, sportivo, ambientale promosse da soggetti pubblici e privati, da associazioni di solidarietà sociale, di volontariato, umanitarie e filantropiche.

2. Le iniziative promosse devono sia perseguire scopi che rientrino nell'ambito delle finalità istituzionali proprie della Fondazione/Programma di R&I, che promuovere ed incentivare l'immagine della stessa/o ed essere caratterizzate da un elevato profilo di valore per la rilevanza degli scopi propri dell'iniziativa e per le ricadute sociali e culturali all'interno della collettività.

In particolare:

- a) attività rivolte alla ricerca scientifica negli ambiti propri della Fondazione di rilevanza regionale, nazionale ed internazionale;
- b) attività culturali e scientifiche;
- c) attività di promozione connesse all'educazione ed istruzione;
- d) attività inerenti alla tutela e la conoscenza dei valori ambientali;
- e) attività inerenti allo sviluppo economico dei settori specifici della Fondazione;
- f) attività di sostegno ai programmi di cooperazione allo sviluppo ed interventi di sostenibilità e solidarietà internazionale.

Non sono ammesse al patrocinio ed all'utilizzo del Marchio manifestazioni o iniziative:

- a) di carattere partitico, sindacale, religioso;
- b) palesemente non coincidenti con le finalità istituzionali della Fondazione/Programma di R&I o negative per l'immagine ed il decoro della medesima o del Programma;
- c) promosse da singoli cittadini (salvo deroghe motivate);
- d) richiesta da soggetti che si ispirino, direttamente o indirettamente, a principi di matrice discriminatoria di qualsiasi natura. A tale scopo i richiedenti dovranno rilasciare assieme alla richiesta di concessione specifica dichiarazione sostitutiva nella quale si attesta che i richiedenti e l'iniziativa proposta non si ispirano ai principi sopra richiamati.

3. La concessione del patrocinio e dell'utilizzo del Marchio vengono rilasciati in relazione alla singola iniziativa e non possono dirsi ottenuti una volta per tutte, anche in presenza di attività, iniziative o produzioni ripetute nel tempo. Ha dunque validità esclusivamente per l'iniziativa specifica per la quale è stato richiesto, per le finalità e la durata dell'evento di riferimento. L'autorizzazione non conferisce alcun diritto d'esclusiva né permette l'appropriazione del Marchio da parte del richiedente.

4. La concessione del patrocinio comporta per il beneficiario il riconoscimento da parte della Fondazione del particolare valore dell'iniziativa e deve essere utilizzato solo ed esclusivamente attraverso la dicitura *"Con il Patrocinio gratuito della Fondazione ONFOODS"*, che dovrà essere affiancata dal Marchio e comparire in ogni tipo di materiale pubblicitario connesso all'evento.

5. La Fondazione può concedere, in casi particolari, il proprio patrocinio per iniziative anche con profili commerciali o lucrativi, rilevanti per la comunità scientifica o comunque finalizzate a porre in evidenza in termini positivi l'immagine della Fondazione stessa.

Eventuali richieste di patrocinio nell'ambito di iniziative a fine lucrativo e/o sviluppate attraverso attività commerciali o d'impresa saranno valutate dal Consiglio di Amministrazione, caso per caso.

6. Sono escluse dalla presente disciplina le manifestazioni realizzate direttamente dalla Fondazione ONFOODS.

Art. 4 - Procedure per la concessione del Patrocinio

1. Il patrocinio come sopra definito, è concesso ad iniziative promosse e realizzate da Enti pubblici e privati non economici, Fondazioni o Associazioni riconosciute rappresentativi di interessi diffusi, Comitati ed altri soggetti giuridici che per disposizione statutaria dell'atto costitutivo ovvero per natura giuridica perseguono finalità compatibili con quelle istituzionali della Fondazione ONFOODS.

2. I richiedenti che intendano inoltrare alla Fondazione istanza di concessione del patrocinio e dell'utilizzo del Marchio devono presentare via PEC formale richiesta indirizzata al Presidente della Fondazione, di cui al modulo allegato al presente disciplinare, sottoscritto dal richiedente, di norma almeno 45 giorni prima della data dell'evento da patrocinare. Al modulo dovrà essere allegata, pena la non accettazione della domanda, la bozza o il programma dettagliato dell'iniziativa ed ogni notizia utile (contenuti, finalità, tempi e luogo e modalità di svolgimento) a valutarne l'ammissibilità sulla base dei criteri di cui al precedente art. 3.

I richiedenti dovranno altresì garantire:

- a. che l'evento non sia promosso da partiti o movimenti politici e/o da organizzazioni sindacali;
 - b. la natura non commerciale dell'evento/iniziativa, o, in caso di natura commerciale, la rilevanza per la comunità scientifica e/o la valorizzazione dell'immagine della Fondazione stessa;
 - c. di utilizzare esclusivamente il Marchio che verrà inviato dalla Fondazione unitamente alla comunicazione di concessione del patrocinio
 - d. la fedele riproduzione del Marchio nei documenti relativi all'evento unitamente alla dicitura: "Con il Patrocinio gratuito della Fondazione ONFOODS";
 - e. di aver preso visione e di ben conoscere quanto previsto dal presente Disciplinare di concessione del patrocinio gratuito ed utilizzo del Marchio, pubblicato nel sito della Fondazione ONFOODS - <https://onfoods.it/about/management-and-administrative-structure> nella sezione "Management and Administrative Structure" e di impegnarsi a rispettarli.
2. Qualora se ne ravvisi la necessità, al fine di una più corretta valutazione, la Fondazione potrà richiedere documentazioni integrative preliminari all'iniziativa o una relazione a consuntivo, che attesti la rispondenza del programma realizzato con quello previsto.
3. La concessione del patrocinio non comporta per la Fondazione ONFOODS né l'erogazione di contributi, né alcuna partecipazione alle spese organizzative della manifestazione e non coinvolge la Fondazione stessa in alcuna forma di responsabilità connessa all'evento per il quale sono stati concessi i suddetti riconoscimenti.

Art. 5 - Concessione del patrocinio

1. Il Presidente della Fondazione, una volta ricevuta l'istanza corredata dagli allegati sopra richiamati, valuta la conformità della richiesta relativamente a:
- coerenza dell'iniziativa con gli obiettivi istituzionali della Fondazione;
 - assenza di carattere partitico, sindacale, religioso o di principi di matrice discriminatoria;
 - assenza di conflitto di interesse fra il richiedente, l'organizzatore, eventuali sponsor e altri soggetti patrocinati rispetto alla Fondazione;
 - assenza di elementi, sia nell'evento che nei prodotti editoriali correlati, che possano recare danno all'immagine della Fondazione ONFOODS.
2. Preso atto del positivo riscontro ai requisiti suddetti, il Presidente della Fondazione, comunicherà l'eventuale autorizzazione alla concessione del patrocinio ed al contestuale utilizzo del Marchio, allegando alla suddetta comunicazione il Marchio le "Linee Guida ministeriali per le azioni di informazione e comunicazione destinate ai soggetti attuatori" a cui i richiedenti dovranno conformarsi.
3. Nel caso in cui vengano apportate modifiche o variazioni all'iniziativa che ha ottenuto il patrocinio, il beneficiario dovrà darne tempestiva comunicazione alla Fondazione per il riesame della richiesta.
4. Il patrocinio potrà essere revocato nel caso in cui l'iniziativa, a seguito delle sopravvenute modifiche, risultasse non rispondente ai criteri dettati dalla Fondazione con il presente disciplinare.
5. La Fondazione può in ogni caso ed in qualsiasi momento revocare il proprio patrocinio a un'iniziativa quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine dell'ente.

Art. 6 - Utilizzo del Marchio

1. Il beneficiario utilizzerà esclusivamente il Marchio ricevuto dalla Fondazione, allegato alla nota di concessione del patrocinio. È fatto espresso divieto di utilizzare qualsiasi altro marchio, anche

trovato online o scaricato dal sito dell'ente.

2. Il beneficiario utilizzerà il Marchio negli strumenti comunicativi dell'iniziativa per cui è stato ottenuto il patrocinio gratuito al fine di dare massima evidenza al sostegno della Fondazione stessa.

3. Il beneficiario utilizzerà il Marchio sempre ed esclusivamente per la produzione del materiale (cartaceo e digitale) connesso alla promozione della specifica iniziativa per cui è stato richiesto il patrocinio e per il periodo corrispondente. L'utilizzo del Marchio dovrà, in ogni caso, avvenire nel pieno rispetto del decoro e della *mission* istituzionale della Fondazione ONFOODS.

4. L'autorizzazione non conferisce alcun diritto d'esclusiva né permette l'appropriazione del Marchio da parte del beneficiario. Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del Marchio sono di proprietà esclusiva della Fondazione ONFOODS, che tutela il marchio da contraffazioni o alterazioni, intraprendendo tutte le azioni necessarie. Qualsiasi uso non esplicitamente autorizzato dello stesso sarà perseguito per legge

Art.7 - Disposizioni finali

Al fine di darne la massima diffusione, il presente disciplinare, approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione, è pubblicato nella sezione "Management and Administrative Structure" sul sito web della Fondazione all'indirizzo <https://onfoods.it/about/management-and-administrative-structure>.

Il Presidente della Fondazione
Prof. Daniele Del Rio

*Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate
e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa*