DICHIARAZIONE SOSTITUIVA DI ATTO NOTORIO

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, nato/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, CF \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Legale Rappresentante di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, CF \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Partita IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, avente sede Legale a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in Piazza/Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_\_, PEC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di falsa dichiarazione, o comunque non corrispondente al vero (art.. 76 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

***Solo nel caso di organizzazioni scientifiche internazionalmente riconosciute si chiede di compilare i seguenti campi in sostituzione dei precedenti:***

Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, nato/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, CF \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Organizzatore dell’evento (*ovvero soggetto con l’autorità di decisione in merito ai patrocini da acquisire per l’evento a cura dell’organizzazione scientifica internazionalmente riconosciuta*) di [inserire nome organizzazione scientifica], Partita IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, avente sede Legale a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in Piazza/Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_\_, PEC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di falsa dichiarazione, o comunque non corrispondente al vero (art.. 76 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

**DICHIARA CHE**

L’iniziativa promossa per cui si richiede il patrocinio gratuito e/o l’utilizzo del marchio ONFOODS:

* persegue scopi che rientrano nell’ambito delle finalità istituzionali della Fondazione/Programma di R&I ONFOODS;
* promuove e incentiva l’immagine della Fondazione/Programma di R&I ONFOODS;
* è caratterizzata da un elevato profilo di valore per la rilevanza degli scopi propri dell’iniziativa e per le ricadute sociale e culturali all’interno della collettività; in particolare facendo riferimento ai punti **a)**, **b)**, **c)**, **d)**, **e)**, **f)** ex art. 3, comma 2, del *Disciplinare per la concessione del patrocinio gratuito e dell’utilizzo del marchio della Fondazione e del programma di R&I ONFOODS;*
* non è di carattere partitico, sindacale, religioso;
* non è palesemente non coincidente con le finalità istituzionali della Fondazione/Programma o negativa per l’immagine e il decoro della Fondazione/Programma.
* non è promossa da un singolo cittadino (salvo deroga motivata);
* non è richiesta da soggetti che si ispirano, direttamente o indirettamente, a principi di matrice discriminatoria di qualsiasi natura.
* non ha fine lucrativo e/o sviluppata attraverso un’attività commerciale o d’impresa.

**Luogo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Data\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

In fede (firma autografa o digitale)

IL LEGALE RAPPRESENTANTE/ORGANIZZATORE EVENTO[[1]](#footnote-1) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. *Ovvero soggetto con l’autorità di decisione in merito ai patrocini da acquisire per l’evento a cura dell’organizzazione scientifica internazionalmente riconosciuta.*  [↑](#footnote-ref-1)